



- ❑ PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** tháng 2 đạt **1.978 tỷ đồng (+7% yoy)** và **LNST** đạt **177 tỷ đồng (+2% yoy)**. Như vậy lũy kế 2 tháng, PNJ đã hoàn thành **19,2% kế hoạch doanh thu** và **25,3% kế hoạch lợi nhuận** năm 2020.
- ❑ Xét về cơ cấu doanh thu theo kênh:
 - ❖ Doanh thu **kênh lẻ tăng 15% so với T2.2019**, nâng tỷ trọng đóng góp của kênh lẻ từ **53,7% của cùng kỳ năm 2019 lên 57,7%**. Trong tháng 2, thị trường bán lẻ trang sức chịu ảnh hưởng không nhỏ trước diễn biến phức tạp của dịch Covid 19 và biến động mạnh của giá vàng, nhưng PNJ đã có nhiều sản phẩm và hoạt động Marketing tạo điểm nhấn mới về truyền thông, thu hút khách hàng (Bộ trang sức hình chuột, kim tiền bắt mắt và trẻ trung, một số tượng linh vật, tượng thần tài, bộ sưu tập trang sức True Love Locker dành riêng cho dịp Valentine, đồng thời thực hiện rất nhiều hoạt động quảng bá đa dạng thu hút khách hàng cả offline và online như thần Cupid giao hàng tận nơi, Livestream sản phẩm tại cửa hàng).
 - ❖ Doanh thu kênh sỉ **tăng 1%** so với cùng kỳ năm 2019, tỷ trọng giảm từ 13,4% xuống **12,6%**.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 2 tiếp tục duy trì ở mức cao **21,2%**, tương đương so với cùng kỳ năm ngoái. Mức biên LNG này thấp hơn tháng 1 do tỷ trọng của mảng vàng miếng tăng mạnh trong tháng 2 (28,5% so với 14,6% trong T1.2020) do đóng góp doanh thu của ngày Thần Tài.
- ❑ **Chi phí:** Tổng chi phí hoạt động tăng **8,2% yoy**, tỷ lệ chi phí/lợi nhuận gộp tăng nhẹ từ **43,1% lên mức 43,8%**.

	290 cửa hàng
	54 cửa hàng
	4 cửa hàng
	27 cửa hàng
	Công suất: 4 triệu sản phẩm/năm

348 Cửa hàng vào cuối tháng 2/2020 (*)

- ❑ Kết thúc tháng 2/2020, PNJ đã mở mới **1 cửa hàng vàng**, nâng tổng số lượng cửa hàng lên **348**, bao phủ 52/63 tỉnh thành trên cả nước.

()*: Bao gồm cửa hàng Sĩ Nhiêu Tâm

PNJ
TRUST & STYLE

KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 2/2020





PNJ

THANK YOU